

# echt

## OBERFRANKEN

*Menschen · Ideen · Perspektiven*

MEDIA DATEN 2025  
[www.echt-oberfranken.de](http://www.echt-oberfranken.de)

Das Magazin  
FÜR OBERFRANKENS  
SCHÖNSTE SEITEN

Mediadaten · Anzeigenpreise · Technische Angaben

# Das ist echt OBERFRANKEN

Oberfranken ist kreativ, vielfältig, überraschend. Die Menschen, die hier leben, sind heimatverbunden, weltoffen, authentisch. Unsere Genussregion ist einzigartig. Als Wirtschaftsraum sind wir innovativ, leistungsstark und produktiv. Unsere Kultur steckt voller Schätze. Das ist Echt Oberfranken!

Das Magazin Echt Oberfranken zeigt die Stärken der Region auf, stiftet Identität, schafft Netzwerke und stellt Menschen, Macher und Ideen vor, die unsere Heimat so großartig machen.

Wir, das Redaktionsteam von Echt Oberfranken, lieben das Leben in Oberfranken. Weil es einfach echt schön ist.

Ihr Jörg Lichtenegger, Herausgeber



## echt starke ARGUMENTE

### Ihre Botschaft kommt an: effektive Verbreitung – hohe Reichweite

Echt Oberfranken wird über den **Lesezirkel** in ganz Oberfranken und in angrenzenden Regionen verbreitet. Zudem ist es im **Fachhandel** erhältlich und seit 2021 auch online bei **Readly** verfügbar. Insgesamt erreichen wir so **mehr als 150.000 Leserkontakte je Ausgabe!**

### Starkes Influencer-Marketing: Entscheider werden zu Multiplikatoren

Gut **3.000 Entscheider und Persönlichkeiten** aus Wirtschaft und Gesellschaft, Kultur und Politik umfasst unsere VIP-Datenbank. Diese sowie unsere Kooperationspartner sind **wichtige Multiplikatoren** und geben Echt Oberfranken an ihre eigenen Mitarbeiter, Kunden und Kontakte weiter.

### Ihre Stärken auf allen Kanälen – off- und online

Neben Ihrer Präsenz im Printmedium profitieren Sie von einem **effektiven Media-Marketing-Mix**. Denn Interessierte können redaktionelle Inhalte, Veranstaltungen, Freizeit-Tipps u. v. m. immer aktuell online auf [www.echt-oberfranken.de](http://www.echt-oberfranken.de) sowie Facebook und Instagram verfolgen.

WIR SIND  
GERNE FÜR  
SIE DA!



Anzeigen

**Daniel Sutter**

☎ 0921 76440 18

✉ sutter@echt-oberfranken.de



Anzeigen / Abo

**Claudia Gareis**

☎ 0921 76440 32

✉ gareis@echt-oberfranken.de



Herausgeber

**Jörg Lichtenegger**

☎ 0921 76440 10

✉ lichtenegger@echt-oberfranken.de

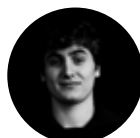


Editorial Design und Layout

**Melanie Gimmel**

☎ 0921 76440 19

✉ gimmel@echt-oberfranken.de



Anzeigen / Advertorials

**Lion Auernheimer**

☎ 0921 76440 12

✉ auernheimer@gmk.de



Chefredaktion

**Gert Dieter Meier**

☎ 0921 76440 31

✉ gdm@echt-oberfranken.de



Redaktion und Advertorials

**Katrin Teichmann**

☎ 0921 76440 20

✉ teichmann@echt-oberfranken.de



Redaktion und Advertorials

**Sabrina Brütting**

☎ 0921 76440 14

✉ bruetting@echt-oberfranken.de

# wissenswert!


**Druckauflage:** 15.000 Exemplare/Ausgabe  
**Erscheinungsweise:** 4-mal jährlich, quartalsweise  
**Verbreitungsgebiet:** Oberfranken und angrenzende Regionen, sowie weltweit – online über die App Readyly  
**Technische Angaben**

Format 210 × 280 mm (B × H)  
 Satzspiegel 174 × 243 mm

**Druckdaten-Format**

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4-Standard mit rundumlaufend 3 mm Beschnittzugabe

**Herausgeber**

 GMK GmbH & Co. KG – Marke. Design. Digital.  
 Jörg Lichtenegger, Kanzleistr. 3, 95444 Bayreuth  
[www.echt-oberfranken.de](http://www.echt-oberfranken.de) | [www.gmk.de](http://www.gmk.de)

**Anzeigen-/PR-/Advertorial-Gestaltung**

Bei der Anzeigengestaltung sind wir Ihnen gerne behilflich. Advertorials werden grundsätzlich in unserem Design/Layout und kostenfrei von uns gestaltet.

**Beilagen und Beihefter**

Preise für Beileger und Beihefter auf Anfrage

**Anzeigen-/Druckunterlagenschluss**

Ausgabe	Anzeigenschluss	erscheint
Jan/Febr/März	letzte Novemberwoche	Mitte Dezember
April/Mai/Juni	erste Märzwoche	Mitte März
Juli/Aug/Sept	erste Juniwoche	Mitte Juni
Okt/Nov/Dez	erste Septemberwoche	Mitte Sept

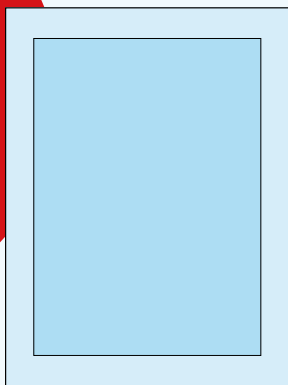


**Einfach sparen**

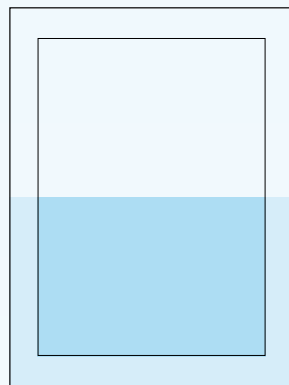
Ab 4 Anzeigen:  
**5 % Nachlass**

Ab 6 Anzeigen:  
**10 % Nachlass**

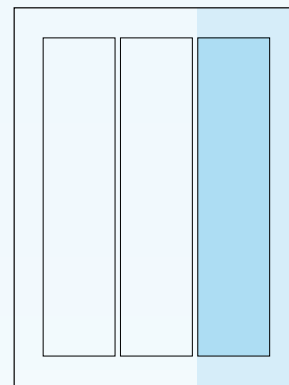
**Anzeigenpreise und -formate**



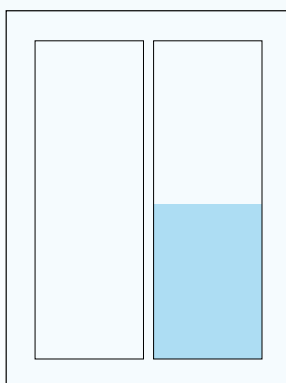
**1/1 Seite**  
 LP 1.995 € | GP 2.345 €  
 S: 174 mm × 243 mm  
 A: 210 mm × 280 mm + B



**1/2 Seite – nur quer**  
 LP 1.195 € | GP 1.405 €  
 S: 174 mm × 120 mm  
 A: 210 mm × 140 mm + B



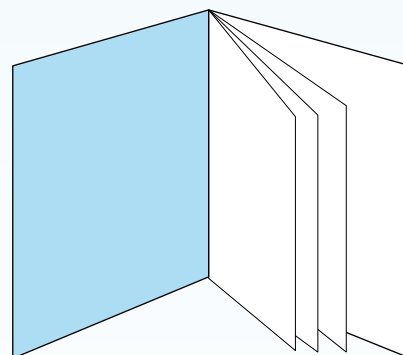
**1/2 Seite – nur hoch**  
 LP 995 € | GP 1.170 €  
 S: 45 mm × 243 mm  
 A: 73 mm × 280 mm + B



**1/4 Seite – nur hoch**  
 LP 595 € | GP 700 €  
 S: 85 mm × 120 mm



**1/6 Seite – nur hoch**  
 LP 290 € | GP 340 €  
 S: 55 mm × 120 mm  
Nur im Veranstaltungs-  
kalender buchbar!



**Umschlagseiten**

U2 LP 2.650 € | GP 3.150 €  
 U3 LP 2.450 € | GP 2.890 €  
 U4 LP 2.850 € | GP 3.350 €

# IHR UNTERNEHMEN IM BESTEN LICHT

## Advertorial

Die Inhalte für Ihr Advertorial (Anzeige in Form eines redaktionellen Beitrags) übernehmen wir gerne von Ihnen, alternativ realisieren wir sie auch jederzeit für Sie. Der Preis wird nach Aufwand berechnet. Wir erstellen Ihnen ein Angebot, kommen Sie gerne auf uns zu!



1



2

### 1. Advertorial Einzelseite

LP 1.995 € | GP 2.345 €

### 2. Advertorial Doppelseite

LP 3.590 € | GP 4.224 €

**Pate werden und potenzielle Kunden begeistern!**

## Oberfrankenrätsel

Eine der beliebtesten Rubriken und gleichzeitig die Seite mit der längsten Verweildauer ist das Oberfrankenrätsel. Als Pate stellen Sie die Gewinne und können sich prominent präsentieren.

### Oberfrankenrätsel 500 € + Rätselgewinn(e)

Gestaltbare Freifläche: 65 mm x 73 mm  
Benötigt werden außerdem **Ihr Logo** als druckfähige Vektordatei und **eine Abbildung des bereitgestellten Gewinns**



## Echt Oberfranken in der Readly App: auch digital weltweit sichtbar

Mit der Readly-App können alle Ausgaben von Echt Oberfranken digital gelesen werden.

Seit 2021 erreicht Echt Oberfranken über Readly durchschnittlich **122.975 Total Page Views** (Seitenaufrufe) sowie **2.360 Unique Readers** (einzelne Leser).



# echt

## OBERFRANKEN

Menschen · Ideen · Perspektiven

Vielen Dank  
für Ihre  
Unterstützung!

MEDIA DATEN 2025  
www.echt-oberfranken.de

## Media-AUFTRAG

Wir buchen ..... Anzeige/n in folgendem Format:  1/1  1/3  1/6 – nur im Veranstaltungskalender!  
 1/2  1/4  Umschlagseite U.....  Advertorial

Platzierung  im Satzspiegel  
 im Anschnitt

In der/den Ausgabe/n:  Jan/Feb/März 20.....  April/Mai/Juni 20.....  Juli/Aug/Sept 20.....  Okt/Nov/Dez 20.....

Firma

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

Telefax

E-Mail-Adresse

Stempel, Unterschrift

Auftrag per E-Mail an: [anzeigen@echt-oberfranken.de](mailto:anzeigen@echt-oberfranken.de) oder per Fax an: **0921 76440-40**

### Druck-Spezifikationen

Daten-Format: druckoptimiertes PDF/X-4  
Im Anschnitt: + 3 mm Beschnittzugabe rundum  
Farbmodus: CMYK ohne Sonderfarben  
Druckprofil: ISO Coated V2 (ECI)  
Bildraten: mindestens 300 dpi Auflösung

**Daten an ...** [anzeigen@echt-oberfranken.de](mailto:anzeigen@echt-oberfranken.de)

### Platzierungswünsche ...

... werden, soweit es die redaktionelle Gestaltung zulässt, berücksichtigt. Ein Rechtsanspruch besteht nicht. Der Eingang der Anzeigenbuchung entscheidet über die Platzierung.

Redaktionelle Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Herausgeber:

**Magazin ECHT OBERFRANKEN** c/o GMK GmbH & Co. KG – Marke. Design. Digital.  
Jörg Lichtenegger · Kanzleistr. 3 · 95444 Bayreuth · Tel. 0921 76440-0 · Fax 0921 76440-40 · [www.gmk.de](http://www.gmk.de)  
**[www.echt-oberfranken.de](http://www.echt-oberfranken.de)**